

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc



BẢN ĐĂNG KÝ XÉT CÔNG NHẬN ĐẠT TIÊU CHUẨN
CHỨC DANH: GIÁO SƯ

Mã hồ sơ:

(Nội dung đúng ở ô nào thì đánh dấu vào ô đó: ; Nội dung không đúng thì để trống:)

Đối tượng đăng ký: Giảng viên ; Giảng viên thỉnh giảng

Ngành: Kinh tế; Chuyên ngành: Quản Trị Kinh Doanh

A. THÔNG TIN CÁ NHÂN

1. Họ và tên người đăng ký: Hà Nam Khánh Giao

2. Ngày tháng năm sinh: 06/06/1965; Nam ; Nữ ; Quốc tịch: Việt Nam;

Dân tộc: Kinh; Tôn giáo: không có

3. Đảng viên Đảng Cộng sản Việt Nam:

4. Quê quán (xã/phường, huyện/quận, tỉnh/thành phố): Xã Hà An, Huyện Hưng Yên, Tỉnh Quảng Ninh

5. Nơi đăng ký hộ khẩu thường trú (số nhà, phố, phường, quận, thành phố hoặc xã, huyện, tỉnh): Số 14 đường 23, Khu phố Nam Thông 1, Phú Mỹ Hưng, P. Tân Phú, Q. 7, TPHCM (số cũ: A-65 đường Nội khu Nam Thông 1C, Khu phố Nam Thông 1, Phú Mỹ Hưng, P. Tân Phú, Q. 7, TPHCM)

6. Địa chỉ liên hệ (ghi rõ, đầy đủ để liên hệ được qua Bưu điện): Số 14 đường 23, Khu phố Nam Thông 1, Phú Mỹ Hưng, P. Tân Phú, Q. 7, TPHCM (số cũ: A-65 đường Nội khu Nam Thông 1C, Khu phố Nam Thông 1, Phú Mỹ Hưng, P. Tân Phú, Q. 7, TPHCM)

Điện thoại nhà riêng: ; Điện thoại di động: 0903306363; E-mail: khanhgiaohn@yahoo.com

7. Quá trình công tác (công việc, chức vụ, cơ quan):

Từ năm 1987 đến năm 2002: Giảng viên Khoa Thương Mại – Du Lịch – Marketing, Trường Đại học Kinh tế Thành phố Hồ Chí Minh

Ban hành kèm theo Công văn số 78/HĐGSNN ngày 29/5/2020 của Chủ tịch HĐGSNN
Từ năm 2002 đến năm 2008: Trưởng Bộ môn Thương Mại, Khoa Thương Mại – Du Lịch – Marketing, Trường Đại học Kinh tế Thành phố Hồ Chí Minh

Từ năm 2008 đến 9/2010: Trưởng Phòng Truyền thông và Quan hệ Công chúng, Trường Đại học Quốc tế, Đại học Quốc gia TP HCM

Từ 10/2010 đến 3/2013: Trưởng Khoa Du Lịch, Trường Đại học Tài chính – Marketing, Bộ Tài chính

Từ 3/2013 đến 3/2018: Trưởng Khoa Đào tạo Sau Đại học, Trường Đại học Tài chính – Marketing, Bộ Tài chính

Từ 3/2018 đến 5/2019: Viện trưởng Viện Nghiên cứu Kinh tế Ứng dụng, Trường Đại học Tài chính – Marketing, Bộ Tài chính

Từ 5/2019 đến 31/07/2019: Giảng viên cao cấp Khoa Vận tải Hàng không, Học viện Hàng không Việt Nam, Bộ Giao thông – Vận tải

Từ 01/08/2019 đến nay: Trưởng Khoa Vận tải Hàng không, Học viện Hàng không Việt Nam, Bộ Giao thông – Vận tải

Chức vụ: Hiện nay: Trưởng Khoa; Chức vụ cao nhất đã qua: Viện trưởng

Cơ quan công tác hiện nay: Học viện Hàng không Việt Nam

Địa chỉ cơ quan: 104 Nguyễn Văn Trỗi, P. 8, Q. Phú Nhuận, TP HCM

Điện thoại cơ quan: 028-38442251

Thỉnh giảng tại cơ sở giáo dục đại học (nếu có): Trường Đại học Sài Gòn (TP HCM), Trường Đại học Trà Vinh (Tỉnh Trà Vinh), Trường Đại học Ngoại ngữ - Tin học TP HCM, Trường Đại học Nguyễn Tất Thành (TP HCM), Trường Đại học Tài chính – Marketing (TP HCM)

8. Đã nghỉ hưu từ tháng năm: chưa nghỉ hưu

Nơi làm việc sau khi nghỉ hưu (nếu có): chưa nghỉ hưu

Tên cơ sở giáo dục đại học nơi hợp đồng thỉnh giảng 3 năm cuối (tính đến thời điểm hết hạn nộp hồ sơ): Trường Đại học Trà Vinh (Tỉnh Trà Vinh), Trường Đại học Ngoại ngữ - Tin học TP HCM, Trường Đại học Nguyễn Tất Thành (TP HCM), Trường Đại học Sài Gòn (TP HCM), Trường Đại học Tài chính – Marketing (TP HCM)

9. Trình độ đào tạo:

- Được cấp bằng ĐH ngày 30 tháng 01 năm 1989, ngành: Thương Nghiệp, chuyên ngành: Thương Nghiệp

Nơi cấp bằng ĐH (trường, nước): Trường Đại học Kinh tế TP HCM, Nước Việt Nam.

- Được cấp bằng ThS ngày 21 tháng 04 năm 1994, ngành: Quản trị Kinh doanh, chuyên ngành: Marketing và Kinh doanh Quốc tế

Nơi cấp bằng ThS (trường, nước): Học viện Công nghệ Châu Á (Asian Institute of Technology), Nước Thailand.

Ban hành kèm theo Công văn số 78/HĐGSNN ngày 29/5/2020 của Chủ tịch HĐGSNN
- Được cấp bằng TS ngày 24 tháng 11 năm 2003, ngành: Quản trị Kinh doanh, chuyên ngành: Marketing và Kinh doanh Quốc tế

Nơi cấp bằng TS (trường, nước): Đại học Công nghệ Nanyang (Nanyang Technological University), Nước Singapore.

- Được cấp bằng TSKH ngày ... tháng ... năm ..., ngành:, chuyên ngành:

Chưa có

Nơi cấp bằng TSKH (trường, nước): chưa có

10. Đã được bổ nhiệm/công nhận chức danh PGS ngày 10 tháng 11 năm 2011 ngành: Kinh tế

11. Đăng ký xét đạt tiêu chuẩn chức danh Giáo sư tại HĐGS cơ sở: Trường Đại học Công nghiệp TPHCM

12. Đăng ký xét đạt tiêu chuẩn chức danh Giáo sư tại HĐGS ngành, liên ngành: Kinh tế

13. Các hướng nghiên cứu chủ yếu: Dịch vụ (Quản trị Nguồn nhân lực, Du lịch, Y tế, Kinh doanh quốc tế, Chiến lược, Ngân hàng – Tài chính, Marketing), Phương pháp nghiên cứu trong Kinh doanh

14. Kết quả đào tạo và nghiên cứu khoa học:

- Đã hướng dẫn (số lượng) 03 NCS bảo vệ thành công luận án TS;

- Đã hướng dẫn (số lượng) HVCH/CK2/BSNT bảo vệ thành công luận văn ThS/CK2/BSNT (ứng viên chức danh GS không cần kê khai);

- Đã hoàn thành đề tài NCKH từ cấp cơ sở trở lên: 01 đề tài cấp Nhà nước (tham gia); 01 đề tài cấp Bộ (chủ nhiệm), 06 đề tài cấp tỉnh (chủ nhiệm), 07 đề tài cấp cơ sở (chủ nhiệm)

- Đã công bố (số lượng) 126 bài báo KH, trong đó 19 bài báo KH trên tạp chí quốc tế có uy tín; 13 bài báo KH quốc tế có ISSN.

- Đã được cấp (số lượng) 0 bằng độc quyền sáng chế, giải pháp hữu ích;

- Số lượng sách đã xuất bản 17, trong đó 17 thuộc nhà xuất bản có uy tín;

- Số lượng tác phẩm nghệ thuật, thành tích thể dục, thể thao đạt giải thưởng quốc gia, quốc tế: 0

15. Khen thưởng (các huân chương, huy chương, danh hiệu):

Kỷ niệm chương “Vi sự nghiệp giáo dục” của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo theo quyết định số 416/QĐ/BGD&ĐT ngày 24/01/2006

Giấy khen “Đảng viên hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ 5 năm liền (2012-2016)” của Đảng ủy Khối các Trường Đại học, Cao đẳng và THCN theo quyết định số 127-QĐ/ĐUK ngày 07/03/2017

Ban hành kèm theo Công văn số 78/HĐGSNN ngày 29/5/2020 của Chủ tịch HĐGSNN
 16. Kỷ luật (hình thức từ khiển trách trở lên, cấp ra quyết định, số quyết định và thời hạn hiệu lực của quyết định): không có

B. TỰ KHAI THEO TIÊU CHUẨN CHỨC DANH GIÁO SƯ/PHÓ GIÁO SƯ

1. Tự đánh giá về tiêu chuẩn và nhiệm vụ của nhà giáo:

Tiêu chuẩn:

- Phẩm chất, đạo đức, tư tưởng tốt
- Đạt trình độ chuẩn về chuyên môn, nghiệp vụ
- Lý lịch bản thân rõ ràng

Nhiệm vụ

- Giáo dục, giảng dạy theo mục tiêu, nguyên lý giáo dục, thực hiện đầy đủ và có chất lượng chương trình giáo dục
- Gương mẫu thực hiện nghĩa vụ công dân, các quy định của pháp luật và điều lệ nhà trường
- Giữ gìn phẩm chất, uy tín, danh dự của nhà giáo, tôn trọng nhân cách người học, đối xử công bằng với người học, bảo vệ các quyền, lợi ích chính đáng của người học
- Không ngừng học tập, rèn luyện để nâng cao phẩm chất đạo đức, trình độ chính trị, chuyên môn, nghiệp vụ, đổi mới phương pháp giảng dạy, nêu gương tốt cho người học

2. Thời gian tham gia đào tạo, bồi dưỡng từ trình độ đại học trở lên (*):

- Tổng số 34 năm.

- Khai cụ thể ít nhất 6 năm học, trong đó có 3 năm học cuối tính đến ngày hết hạn nộp hồ sơ

TT	Năm học	Số lượng NCS đã hướng dẫn		Số lượng ThS/CK2/BSNT đã hướng dẫn	Số đồ án, khóa luận tốt nghiệp ĐH đã HD	Số lượng giờ giảng dạy trực tiếp trên lớp		Tổng số giờ giảng trực tiếp/giờ quy đổi/Số giờ định mức
		Chính	Phụ			ĐH	SĐH	
1	2015-2016	2	1				180	280/270/189
2	2016-2017	2	1				405	405/607,5/189
3	2017-2018	2	1				510	510/780/189
3 năm học cuối								
4	2018-2019	2	1				225	225/337,5/189
5	2019-2020	2	1			180	45	225/247,5/189
6	2020-2021	1	1			360	165	425/607,5/189

(*) - Trước ngày 25/3/2015, theo Quy định chế độ làm việc đối với giảng viên ban hành kèm theo Quyết định số 64/2008/QĐ-BGDĐT ngày 28/11/2008, được sửa đổi bổ sung bởi Thông tư số

Ban hành kèm theo Công văn số 78/HĐGSNN ngày 29/5/2020 của Chủ tịch HĐGSNN 36/2010/TT-BGDĐT ngày 15/12/2010 và Thông tư số 18/2012/TT-BGDĐT ngày 31/5/2012 của Bộ trưởng Bộ GD&ĐT.

- Từ 25/3/2015 đến trước ngày 11/9/2020, theo Quy định chế độ làm việc đối với giảng viên ban hành kèm theo Thông tư số 47/2014/TT-BGDĐT ngày 31/12/2014 của Bộ trưởng Bộ GD&ĐT;

- Từ ngày 11/9/2020 đến nay, theo Quy định chế độ làm việc của giảng viên cơ sở giáo dục đại học ban hành kèm theo Thông tư số 20/2020/TT-BGDĐT ngày 27/7/2020 của Bộ trưởng Bộ GD&ĐT; định mức giờ chuẩn giảng dạy theo quy định của thủ trưởng cơ sở giáo dục đại học, trong đó định mức của giảng viên thỉnh giảng được tính trên cơ sở định mức của giảng viên cơ hữu.

3. Ngoại ngữ:

3.1. Ngoại ngữ thành thạo phục vụ chuyên môn: tiếng Anh

a) Được đào tạo ở nước ngoài:

- Học ĐH ; Tại nước:; Từ năm đến năm

- Bảo vệ luận văn ThS tại nước Thailand năm 1994, luận án TS tại nước: Singapore năm 2003

b) Được đào tạo ngoại ngữ trong nước:

- Trường ĐH cấp bằng tốt nghiệp ĐH ngoại ngữ:số bằng:; năm cấp:.....

c) Giảng dạy bằng tiếng nước ngoài:

- Giảng dạy bằng ngoại ngữ: tiếng Anh

- Nơi giảng dạy (cơ sở đào tạo, nước):

- UCSI (Malaysia), chương trình đào tạo Tiến sĩ tại Trường Đại học Tài chính - Marketing, Việt Nam
- HELP University (Malaysia), chương trình đào tạo Thạc sĩ tại Trường Đại học Tài chính - Marketing, Việt Nam
- French – Vietnamese Center for Management Training (CFVG HCMC), chương trình đào tạo Thạc sĩ tại Trường Đại học Kinh tế TP HCM, Việt Nam
- Vietnam – Netherlands in training Master of Arts, chương trình đào tạo Thạc sĩ tại Trường Đại học Kinh tế TP HCM, Việt Nam
- University of Curtin, chương trình đào tạo Thạc sĩ tại Trường Đại học Kinh tế TP HCM, Việt Nam
- Trường Đại học Quốc tế, Đại học Quốc gia TP HCM, chương trình đào tạo Cử nhân tại Trường Đại học Quốc tế, Đại học Quốc gia TP HCM, Việt Nam

d) Đối tượng khác ; Diễn giải: Không có

3.2. Tiếng Anh (văn bằng, chứng chỉ):

4. Hướng dẫn NCS, HVCH/CK2/BSNT đã được cấp bằng/có quyết định cấp bằng

TT	Họ tên NCS hoặc HVCH/CK2/BSNT	Đối tượng		Trách nhiệm hướng dẫn		Thời gian hướng dẫn từ ... đến ...	Cơ sở đào tạo	Ngày, tháng, năm được cấp bằng/có quyết định cấp bằng
		NCS	HVCH/CK2/BSNT	Chính	Phụ			

Ban hành kèm theo Công văn số 78/HĐGSNN ngày 29/5/2020 của Chủ tịch HĐGSNN

1	Lê Thái Sơn	x		x		2011-2020	Trường Đại học Kinh tế TP HCM	843/QĐ-ĐHKT-ĐTSDH ngày 16/04/2020
2	Đào Quốc Khôi	x		x		2012-2018	Viện Hàn lâm Khoa học Xã hội Việt Nam	2084/QĐ-HVKHXH ngày 23/05/2018
3	Nguyễn Trung Đông	x			x	2008-2012	Trường Đại học Kinh tế TP HCM	1307/QĐ-ĐHKT-ĐTSDH ngày 01/06/2012

Ghi chú: Ứng viên chức danh GS chỉ kê khai thông tin về hướng dẫn NCS.

5. Biên soạn sách phục vụ đào tạo từ trình độ đại học trở lên

TT	Tên sách	Loại sách (CK, GT, TK, HD)	Nhà xuất bản và năm xuất bản	Số tác giả	Chủ biên	Phần biên soạn (từ trang ... đến trang)	Xác nhận của cơ sở GDDH (số văn bản xác nhận sử dụng sách)
I Trước khi được công nhận chức danh Phó Giáo sư							
1	Giáo trình Marketing Du lịch	GT	NXB Tổng hợp TP HCM, 2011. Giấy đăng ký KHXB số 50-11/CXB/24-123/THTPH CM ngày 29/06/2011	1	x	402 trang	<ul style="list-style-type: none"> - Học viện Hàng không Việt Nam - Trường Đại học Tây Đô. CV số 423/ĐHTĐ ngày 16/06/2021 - Trường Đại học Nam Cần Thơ. CV số 117/ĐGNCT ngày 16/06/2021 - Trường Đại học Công nghệ Miền Đông. CV số 292/ĐHCNMĐ ngày 10/05/2021 - Trường Đại học Phan Thiết. CV số 201/ĐHPT ngày 17/06/2021
2	Giáo trình Giao tiếp Kinh doanh	GT	NXB Lao động – Xã hội, 2010. Giấy đăng ký KHXB số 618-2010/CXB/13-162/LĐXH ngày 29/06/2010.	3	x	Chương 1 (trang 1-47) và Chương 8 đến Chương 10 (trang-376)/376 trang	<ul style="list-style-type: none"> - Học viện Hàng không Việt Nam - Trường Đại học Tây Đô. CV số 423/ĐHTĐ ngày 16/06/2021 - Trường Đại học Nam Cần Thơ. CV số 117/ĐGNCT ngày 16/06/2021 - Trường Đại học Công nghệ Miền Đông. CV số 292/ĐHCNMĐ ngày 10/05/2021 - Trường Đại học Phan Thiết. CV số 201/ĐHPT ngày 17/06/2021 - Trường Đại học Kinh tế TP HCM

Ban hành kèm theo Công văn số 78/HĐGSNN ngày 29/5/2020 của Chủ tịch HĐGSNN

3	Quản trị Tiếp thị Toàn cầu	TK	NXB Thống kê, 1996. Số đăng ký 796/CXB cấp ngày 02/12/1995	1	x	357 trang	<ul style="list-style-type: none"> - Học viện Hàng không Việt Nam - Trường Đại học Tây Đô. CV số 423/ĐHTĐ ngày 16/06/2021 - Trường Đại học Nam Cần Thơ. CV số 117/ĐGNCT ngày 16/06/2021 - Trường Đại học Công nghệ Miền Đông. CV số 292/ĐHCNMD ngày 10/05/2021 - Trường Đại học Phan Thiết. CV số 201/ĐHPT ngày 17/06/2021
4	Khái quát về Chiến lược công ty	TK	NXB Thống kê, 1996. Số đăng ký 796/CXB cấp ngày 02/12/1995	1	x	96 trang	<ul style="list-style-type: none"> - Học viện Hàng không Việt Nam - Trường Đại học Tây Đô. CV số 423/ĐHTĐ ngày 16/06/2021 - Trường Đại học Nam Cần Thơ. CV số 117/ĐGNCT ngày 16/06/2021 - Trường Đại học Công nghệ Miền Đông. CV số 292/ĐHCNMD ngày 10/05/2021 - Trường Đại học Phan Thiết. CV số 201/ĐHPT ngày 17/06/2021
II Sau khi được công nhận chức danh Phó Giáo sư							
1	Sách chuyên khảo Nghệ thuật Đàm phán trong Kinh doanh.	CK	NXB Tài Chính. Hà Nội, 2021 ISBN: 978-6040-79-1798-8	1	x	256 trang	<ul style="list-style-type: none"> - Học viện Hàng không Việt Nam - Trường Đại học Tây Đô. CV số 423/ĐHTĐ ngày 16/06/2021 - Trường Đại học Nam Cần Thơ. CV số 117/ĐGNCT ngày 16/06/2021 - Trường Đại học Công nghệ Miền Đông. CV số 292/ĐHCNMD ngày 10/05/2021 - Trường Đại học Phan Thiết. CV số 201/ĐHPT ngày 17/06/2021
2	Sách chuyên khảo Tránh và Khắc phục sai sót trong việc thực hiện luận văn Thạc sĩ Kinh doanh và Quản lý tại Việt Nam, tái bản lần thứ nhất.	CK	NXB Tài chính. Hà Nội, 2021. ISBN: 978-604-79-2817-0	1	x	487 trang	<ul style="list-style-type: none"> - Học viện Hàng không Việt Nam - Trường Đại học Tây Đô. CV số 423/ĐHTĐ ngày 16/06/2021 - Trường Đại học Nam Cần Thơ. CV số 117/ĐGNCT ngày 16/06/2021 - Trường Đại học Công nghệ Miền Đông. CV số 292/ĐHCNMD ngày 10/05/2021

							- Trường Đại học Phan Thiết. CV số 201/ĐHPT ngày 17/06/2021
3	Sách chuyên khảo Đo lường chất lượng dịch vụ tại Việt Nam- Nhìn từ phía khách hàng, tái bản lần thứ nhất.	CK	NXB Tài chính. Hà Nội, 2021. ISBN: 978-604-79-2818-7	1	x	490 trang	- Học viện Hàng không Việt Nam - Trường Đại học Tây Đô. CV số 423/ĐHTĐ ngày 16/06/2021 - Trường Đại học Nam Cần Thơ. CV số 117/ĐGNCT ngày 16/06/2021 - Trường Đại học Công nghệ Miền Đông. CV số 292/ĐHCNMĐ ngày 10/05/2021 - Trường Đại học Phan Thiết. CV số 201/ĐHPT ngày 17/06/2021
4	Giáo trình Cao học Quản trị Chiến lược Công ty – Cập nhật BSC. ISBN: 978-604-79-2372-4	GT	NXB Tài chính, Hà Nội, 2020 ISBN: 978-604-79-2372-4	7	x	Chương 1, 2, 3 (trang 1-194)/782 trang	- Học viện Hàng không Việt Nam - Trường Đại học Tây Đô. CV số 423/ĐHTĐ ngày 16/06/2021 - Trường Đại học Nam Cần Thơ. CV số 117/ĐGNCT ngày 16/06/2021 - Trường Đại học Công nghệ Miền Đông. CV số 292/ĐHCNMĐ ngày 10/05/2021 - Trường Đại học Phan Thiết. CV số 201/ĐHPT ngày 17/06/2021
5	Giáo trình Quản trị Cơ sở Lưu trú Du lịch.	GT	NXB Tài chính. Hà Nội, 2021. ISBN: 978-604-79-2797-5	3	x	Chương 1, 2, 3 (trang 1-82)/436 trang	- Học viện Hàng không Việt Nam - Trường Đại học Tây Đô. CV số 423/ĐHTĐ ngày 16/06/2021 - Trường Đại học Nam Cần Thơ. CV số 117/ĐGNCT ngày 16/06/2021 - Trường Đại học Công nghệ Miền Đông. CV số 292/ĐHCNMĐ ngày 10/05/2021 - Trường Đại học Phan Thiết. CV số 201/ĐHPT ngày 17/06/2021
6	Giáo trình Quản trị Chiến lược trong tổ chức Du lịch.	GT	NXB Tài chính. Hà Nội, 2021. ISBN: 978-6040-79-2798-2	3	x	Chương 1 đến Chương 4 (trang 1-193)/293 trang	- Học viện Hàng không Việt Nam - Trường Đại học Tây Đô. CV số 423/ĐHTĐ ngày 16/06/2021 - Trường Đại học Nam Cần Thơ. CV số 117/ĐGNCT ngày 16/06/2021 - Trường Đại học Công nghệ Miền Đông. CV số 292/ĐHCNMĐ ngày 10/05/2021

							- Trường Đại học Phan Thiết. CV số 201/ĐHPT ngày 17/06/2021
7	Giáo trình Cao học Phương pháp Nghiên cứu Khoa học trong Kinh doanh- Cập nhật SmartPLS.	GT	NXB Tài chính. Hà Nội, 2019. ISBN: 978-604-79-2154-6	2	x	Chương 1 đến Chương 8 (trang 1-292)/487 trang	- Học viện Hàng không Việt Nam - Trường Đại học Tây Đô. CV số 423/ĐHTĐ ngày 16/06/2021 - Trường Đại học Nam Cần Thơ. CV số 117/ĐGNCT ngày 16/06/2021 - Trường Đại học Công nghệ Miền Đông. CV số 292/ĐHCNMD ngày 10/05/2021 - Trường Đại học Phan Thiết. CV số 201/ĐHPT ngày 17/06/2021
8	Quản trị Kinh doanh Dịch vụ- Từ Góc nhìn Marketing.	TK	NXB Truyền thông Thông tin Hà Nội, 2019. ISBN: 978-604-80-3905-9	3	x	Chương 1 đến Chương 3 (trang 1-111) và Chương 11 đến Chương 13 (trang 356-465)/465 trang	- Học viện Hàng không Việt Nam - Trường Đại học Tây Đô. CV số 423/ĐHTĐ ngày 16/06/2021 - Trường Đại học Nam Cần Thơ. CV số 117/ĐGNCT ngày 16/06/2021 - Trường Đại học Công nghệ Miền Đông. CV số 292/ĐHCNMD ngày 10/05/2021 - Trường Đại học Phan Thiết. CV số 201/ĐHPT ngày 17/06/2021
9	Giáo trình Cao học Hệ thống Thông tin Quản trị - Từ Góc nhìn Kinh doanh.	GT	NXB Tài chính. Hà Nội, 2019. ISBN: 978-604-79-2129-4	3	x	324 trang	- Học viện Hàng không Việt Nam - Trường Đại học Tây Đô. CV số 423/ĐHTĐ ngày 16/06/2021 - Trường Đại học Nam Cần Thơ. CV số 117/ĐGNCT ngày 16/06/2021 - Trường Đại học Công nghệ Miền Đông. CV số 292/ĐHCNMD ngày 10/05/2021 - Trường Đại học Phan Thiết. CV số 201/ĐHPT ngày 17/06/2021
10	Giáo trình Cao học Quản trị Kinh doanh Quốc tế	GT	NXB Kinh tế TPHCM, 2017. ISBN: 978-604-922-474-4	1	x	466 trang	- Học viện Hàng không Việt Nam - Trường Đại học Tây Đô. CV số 423/ĐHTĐ ngày 16/06/2021 - Trường Đại học Nam Cần Thơ. CV số 117/ĐGNCT ngày 16/06/2021

Ban hành kèm theo Công văn số 78/HĐGSNN ngày 29/5/2020 của Chủ tịch HĐGSNN

							<ul style="list-style-type: none"> - Trường Đại học Công nghệ Miền Đông. CV số 292/ĐHCNMĐ ngày 10/05/2021 - Trường Đại học Phan Thiết. CV số 201/ĐHPT ngày 17/06/2021
11	Giáo trình Nghiệp vụ Nhà hàng	GT	<p>Nhà Xuất bản Thống kê, 2014.</p> <p>Giấy phép xuất bản số 42-2014/CXB/100-123/TK.</p>	2	x	<p>Chương 1 đến Chương 5 (trang 1-155)/369 trang</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Học viện Hàng không Việt Nam - Trường Đại học Tây Đô. CV số 423/ĐHTĐ ngày 16/06/2021 - Trường Đại học Nam Cần Thơ. CV số 117/ĐGNCT ngày 16/06/2021 - Trường Đại học Công nghệ Miền Đông. CV số 292/ĐHCNMĐ ngày 10/05/2021 - Trường Đại học Phan Thiết. CV số 201/ĐHPT ngày 17/06/2021
12	Giáo trình Quản trị Kinh doanh Khách sạn	GT	<p>Nhà Xuất bản Thống kê, 2014.</p> <p>Giấy phép xuất bản số 42-2014/CXB/103-123/TK.</p>	3	x	<p>Chương 1 đến Chương 4 (trang 1-191)/369 trang</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Học viện Hàng không Việt Nam - Trường Đại học Tây Đô. CV số 423/ĐHTĐ ngày 16/06/2021 - Trường Đại học Nam Cần Thơ. CV số 117/ĐGNCT ngày 16/06/2021 - Trường Đại học Công nghệ Miền Đông. CV số 292/ĐHCNMĐ ngày 10/05/2021 - Trường Đại học Phan Thiết. CV số 201/ĐHPT ngày 17/06/2021
13	Giáo trình Quản trị Kinh doanh Lễ hành	GT	<p>Nhà Xuất bản Thống kê, 2014.</p> <p>Giấy phép xuất bản số 42-2014/CXB/102-123/TK.</p>	5	x	<p>Chương 1 đến Chương 3 (trang 1-86)/302</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Học viện Hàng không Việt Nam - Trường Đại học Tây Đô. CV số 423/ĐHTĐ ngày 16/06/2021 - Trường Đại học Nam Cần Thơ. CV số 117/ĐGNCT ngày 16/06/2021 - Trường Đại học Công nghệ Miền Đông. CV số 292/ĐHCNMĐ ngày 10/05/2021 - Trường Đại học Phan Thiết. CV số 201/ĐHPT ngày 17/06/2021

Trong đó, số lượng (ghi rõ các số TT) sách chuyên khảo do nhà xuất bản có uy tín xuất bản và chương sách do nhà xuất bản có uy tín trên thế giới xuất bản sau PGS/TS: 02 sách chuyên khảo do nhà xuất bản có uy tín xuất bản

Lưu ý:

- Tách thành 2 giai đoạn: Trước và sau khi bảo vệ luận án TS đối với ứng viên chức danh PGS; trước và sau khi được công nhận chức danh PGS đối với ứng viên chức danh GS;

Ban hành kèm theo Công văn số 78/HĐGSNN ngày 29/5/2020 của Chủ tịch HĐGSNN

- Chỉ kê khai các sách được phép xuất bản (Giấy phép XB/Quyết định xuất bản/số xuất bản), nộp lưu chiểu, ISBN (nếu có).

- **Các chữ viết tắt:** CK: sách chuyên khảo; GT: sách giáo trình; TK: sách tham khảo; HD: sách hướng dẫn; phần ứng viên biên soạn cần ghi rõ từ trang.... đến trang..... (ví dụ: 17-56; 145-329).

6. Thực hiện nhiệm vụ khoa học và công nghệ đã nghiệm thu

TT	Tên nhiệm vụ khoa học và công nghệ (CT, ĐT...)	CN/PCN/TK	Mã số và cấp quản lý	Thời gian thực hiện	Thời gian nghiệm thu (ngày, tháng, năm)/Xếp loại KQ
I	Trước khi được công nhận chức danh Phó Giáo sư				
1	Xây dựng Trường dạy nghề kim hoàn Việt Nam (ĐT)	CN	B-2004-22-75. Cấp Bộ	2005-2006	30/05/2006. Loại Giỏi
II	Sau khi được công nhận chức danh Phó Giáo sư				
	Chiến lược Marketing địa phương của Tỉnh Đồng Nai đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2025 (ĐT)	CN	Quyết định số 790/QĐ-UBND ngày 15/03/2013. Cấp Tỉnh	2013-2015	15/04/2015. Loại Khá
	Khảo sát các yếu tố thu hút vốn đầu tư vào Tỉnh Cà Mau (ĐT)	CN	Quyết định số 118/QĐ-UBND ngày 20/01/2012. Cấp Tỉnh	2012-2014	28/08/2014. Loại Trung bình
	Khảo sát các yếu tố thu hút vốn đầu tư vào Tỉnh Bình Phước- Các giải pháp thu hút vốn đầu tư giai đoạn 2011-2020 (ĐT)	CN	Quyết định số 1478/QĐ-UBND ngày 24/07/2012. Cấp Tỉnh	2012-2014	28/01/2015. Loại Khá
	Marketing địa phương Tỉnh Bến Tre	CN	Quyết định số 700/QĐ-UBND ngày 16/04/2012. Cấp Tỉnh	2012-2013	13/01/2014. Loại Giỏi
	Đo lường chất lượng dịch vụ tại các điểm đến du lịch thuộc Tỉnh Quảng Nam (ĐT)	CN	Cấp Tỉnh	2012-2014	29/08/2014. Loại Khá

	Khảo sát các yếu tố thu hút vốn đầu tư vào Tỉnh Quảng Trị (ĐT)	CN	Quyết định số 293/SKH-CN-QLKH ngày 03/06/2011. Mã số KH.QT/B.01/14.11.08 Cấp Tỉnh	2010-2011	29/06/2011. Loại Khá
--	--	----	---	-----------	----------------------

Lưu ý:

- Tách thành 2 giai đoạn: Trước và sau khi bảo vệ luận án TS đối với ứng viên chức danh PGS; trước và sau khi được công nhận chức danh PGS đối với ứng viên chức danh GS;

- **Các chữ viết tắt:** CT: Chương trình; ĐT: Đề tài; CN: Chủ nhiệm; PCN: Phó chủ nhiệm; TK: Thư ký.

7. Kết quả nghiên cứu khoa học và công nghệ đã công bố (bài báo khoa học, sáng chế/giải pháp hữu ích, giải thưởng quốc gia/quốc tế)

7.1. Bài báo khoa học, báo cáo khoa học đã công bố

TT	Tên bài báo/báo cáo KH	Số tác giả	Là tác giả chính	Tên tạp chí hoặc kỷ yếu khoa học/ISSN hoặc ISBN	Loại Tạp chí quốc tế uy tín: ISI, Scopus (IF, Qi)	Số lần trích dẫn (không tính tự trích dẫn)	Tập, số, trang	Năm công bố
I Trước khi được công nhận chức danh Phó Giáo sư								
Hướng nghiên cứu chính: Dịch vụ (nhóm Quản trị Nguồn nhân lực)								
01	Đo lường sự thỏa mãn công việc của nhân viên sản xuất tại công ty TNHH TM Tân Hiệp Phát. DOI: 10.31219/osf.io/uwcae	2	x	Tạp chí Phát triển Kinh tế, Trường Đại học Kinh tế TP HCM. ISSN: 1859-1116		37	Số 6, trang 15-21	2011
Hướng nghiên cứu chính: Dịch vụ (nhóm Kinh doanh quốc tế)								
02	ASEAN Multinational Enterprises: A Structural Analysis of Strategic Coherence., DOI: 10.1355/AE23-2C	3		ASEAN Economic Bulletin. ISSN : 0217-4472		45	Vol. 23, No. 2, pp. 171-191	2006

03	Khảo sát việc tuân thủ các qui định về định giá chuyển nhượng của các doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài tại Việt Nam. DOI: 10.31219/osf.io/ht26y	2	x	Tạp chí Phát triển Kinh tế, Trường Đại học Kinh tế TP HCM. ISSN: 1859-1116	05	Số 225, trang 28-33	2009
Hướng nghiên cứu chính: Dịch vụ (nhóm Y tế)							
04	Measuring the Service Quality at Binh Phuoc Hospital- a dimension-by-dimension approach. DOI: 10.31219/osf.io/us64m	2	x	Journal of Sciences and Technology Development. ISSN: 1859-0128	16	Vol. 13, trang 31-43.	2010
05	Nhân tố tác động đến chất lượng chuỗi nhà thuốc tại TP HCM. DOI: 10.31219/osf.io/8jwaf	2	x	Tạp chí Công nghiệp- Đại học Công nghiệp TP HCM. ISSN: 1859-3712	06	Số 5, trang 57-68	2011
06	Các yếu tố tác động đến độ thỏa mãn về chất lượng dịch vụ khoa khám chữa bệnh theo yêu cầu tại bệnh viện Thống Nhất TP HCM. DOI: 10.31219/osf.io/xpz5s.	2	x	Tạp chí Phát triển Kinh tế, Trường Đại học Kinh tế TP HCM. ISSN: 1859-1116	16	Số 252, trang 44-53.	2011
Hướng nghiên cứu chính: Dịch vụ (nhóm Ngân hàng – Tài chính)							
07	Đánh giá Chất lượng dịch vụ Ngân hàng điện tử tại Việt Nam. DOI: 10.31219/osf.io/tr6k4	2	x	Tạp chí Ngân hàng. ISSN:0866-7662	26	Số 18, trang 20-28	2010
08	Đo lường chất lượng dịch vụ tiền gửi tiết kiệm tại Agribank- Phương pháp so sánh các chỉ tiêu. DOI: 10.31219/osf.io/afskm	2	x	Tạp chí Ngân hàng. ISSN:0866-7662	26	Số 20, trang 21-28.	2010

09	Tác động của chính sách cho vay của ngân hàng đến khách hàng mua nhà Phú Mỹ Hưng. DOI: 10.31219/osf.io/rvmuq	2	x	Tạp chí Ngân hàng. ISSN:0866-7662	05	Số 6, trang 25-29	2011
10	Mức độ hài lòng của khách hàng sử dụng thẻ thanh toán tại TPHCM. DOI: 10.31219/osf.io/83fgr	1	x	Tạp chí Khoa học Đào tạo Ngân hàng - Học viện Ngân hàng. ISSN: 1859-011X	22	Số 111, trang 24-30.	2011
11	Mạn đàm thước đo Văn hóa Doanh nghiệp trong các Ngân hàng thương mại. DOI: 10.31219/osf.io/rtqz4	1	x	Tạp chí Ngân hàng. ISSN:0866-7662	29	Số 22, trang 25-27	2010
Hướng nghiên cứu chính: Dịch vụ (nhóm Marketing)							
12	Measuring service quality of outsourcing software at Quantic Co., Ltd- a dimension-by dimension approach. DOI: 10.31219/osf.io/n8r73	2	x	Journal of Sciences and Technology Development. ISSN: 1859-0128	17	Vol. 12, trang 56-70	2009
13	Developing dimensions to Measure the Quality of Construction Project Management Service. DOI: 10.31219/osf.io/3c2vz	2	x	Journal of Economic Development. ISSN: 1859-1116	16	No. 193, trang 34-42	2010
Hướng nghiên cứu chính: Phương pháp nghiên cứu							
14	Prototype Testing for New Wedding Invitation Card Collection. DOI: 10.31219/osf.io/resdf	2	x	Journal of Economic Development. ISSN: 1859-1116	02	No. 188, trang 24-30	2010
II	Sau khi được công nhận chức danh Phó Giáo sư						
Hướng nghiên cứu chính: Dịch vụ (nhóm Quản trị Nguồn nhân lực)							

1	The Effect of Emotional Intelligence on Turnover Intention and the Moderating Role of Perceived Organizational Support: Evidence from the Banking Industry of Vietnam. doi:10.3390/su12051857.	5	x	Sustainability. ISSN: 2071-1050	NXB MPDI, ISI, IF 2021: 3.251	41	Vol. 12, No. 5, pp 1857-1882.	2020
2	The impact of social support on job related behaviors through the mediating role of job stress and the moderating role of locus of control Empirical. https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/23311975.2020.1841359 .	3	x	Cogent Business & Management. ISSN: 2331-1975	NXB Taylor and Francis, Scopus Q2, IF 2020: 1.217	05	Vol. 7, No. 1, 1841359.	2020
3	A model of Organizational Culture to Enhancing Organizational Commitment in The Telecom Industry: An Evidence from Vietnam. DOI: 10.37394/23207.2020.17.23	3	x	World Scientific and Engineering Academy and Society (WSEAS) Transactions on Business and Economics. ISSN: 1109-9526	Scopus Q4, IF: 0.29	23	Vol. 17, pp. 215-224	2020
4	Determinates of factors influencing job satisfaction and organizational loyalty. DOI: 10.5267/j.msl.2020.8.014	5		Management Science Letters. ISSN: 1923-9335	Scopus Q3, IF 2020: 0.76	07	Vol 11, pp.1-10	2020
5	The effect of corporate culture on the staff's commitment in CMC Telecom Vietnam. DOI: 10.11648/j.sjbm.20190701.14.	1	X	Science Journal of Business and Management. ISSN: 2331-0626		14	Vol. 7, No. 1, pp. 23-32	2019

6	Ảnh hưởng của văn hóa doanh nghiệp đến sự gắn bó của nhân viên Công ty TNHH Sản xuất – Thương mại Nhất Quang. DOI: 10.31219/osf.io/asqwr	2	x	Tạp chí Công Thương- Bộ Công thương. ISSN: 0866-7756	00	Số 7, trang 69-77	2021
7	Về động lực làm việc của nhân viên Trường Cao đẳng Kinh tế - Kỹ thuật Vinatex. DOI: 10.31219/osf.io/f62bv	2	x	Tạp chí Công Thương- Bộ Công thương. ISSN: 0866-7756	02	Số 1, trang 106-113	2021
8	Ảnh hưởng của văn hóa doanh nghiệp đến sự gắn bó của nhân viên Công ty cổ phần Cấp nước Nhà Bè. DOI: 10.31219/osf.io/v2yr7			Tạp chí Công Thương- Bộ Công thương. ISSN: 0866-7756	00	Số 6, trang 174-181	2021
9	Sự hài lòng với công việc của công chức Kho bạc TPHCM. DOI: 10.31219/osf.io/dcmgp	2	x	Tạp chí Công Thương- Bộ Công thương. ISSN: 0866-7756	00	Số 26, trang 262-269	2020
10	Hệ thống đánh giá kết quả thực hiện công việc của nhân viên Vietinbank Bình Dương. DOI: 10.31219/osf.io/rkb8s	2	x	Tạp chí Công Thương- Bộ Công thương. ISSN: 0866-7756	02	Số 23, trang 368-375	2020
11	Sự hài lòng đối với công việc của người lao động tại công ty TNHH Master English. DOI: 10.31219/osf.io/uqfpt	2	x	Tạp chí Công Thương- Bộ Công thương. ISSN: 0866-7756	03	Số 22, trang 168-175	2019
12	Các yếu tố ảnh hưởng đến động lực làm việc của người lao động tại Công ty cổ phần Bia Sài Gòn – Miền Tây. DOI: 10.31219/osf.io/rxy76	2	x	Tạp chí Công Thương- Bộ Công thương. ISSN: 0866-7756	04	Số 12, trang 192-198	2018
13	Tác động của phong cách lãnh đạo đến sự hài lòng công việc của nhân viên	2	x	Tạp chí Nghiên cứu Tài chính-Marketing.	02	Số 45, trang 23-34	2018

	Quận ủy Quận 3 TPHCM. DOI: 10.31219/osf.io/vkmqf			ISSN: 1859 - 3690				
14	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự gắn kết nhân viên với Trường Đại học Ngân hàng TPHCM. DOI: 10.31219/osf.io/nswz6	2	x	Tạp chí Công Thương- Bộ Công thương. ISSN: 0866-7756	13	Số 10, trang 246-251	2017	
15	Ảnh hưởng độ thỏa mãn công việc đến lòng trung thành của nhân viên các công ty tìm kiếm thăm dò khai thác dầu khí tại VN. DOI: 10.31219/osf.io/wdsgx	2	x	Tạp chí Công nghiệp- Đại học Công nghiệp TPHCM. ISSN: 1859-3712	04	Số 29, Kỳ 2/2017, trang 130-147	2017	
16	Ảnh hưởng của nhận thức trách nhiệm xã hội doanh nghiệp đến niềm tin vào tổ chức của nhân viên ngân hàng Thương mại cổ phần tại Thành phố Sóc Trăng. DOI: 10.31219/osf.io/weq28	2	x	Tạp chí Ngân hàng. ISSN:0866-7662	10	Số 9, trang 33-38	2017	
17	Các yếu tố ảnh hưởng đến động lực làm việc của công nhân tại công ty Điện lực Tân Thuận. DOI: 10.31219/osf.io/z94v8	2	x	Tạp chí Công Thương- Bộ Công thương. ISSN: 0866-7756	13	Số 10, trang 142-147	2016	
18	Ảnh hưởng của văn hóa doanh nghiệp đến sự gắn bó của nhân viên Công ty cổ phần Thủy sản Sóc Trăng. DOI: 10.31219/osf.io/qdgsp	2	x	Tạp chí Khoa học Đại học Đồng Tháp. ISSN: 0866-7675	11	Số 24, trang 36-40	2017	
19	Ảnh hưởng của văn hóa tổ chức đến sự gắn kết của nhân viên văn phòng tại tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu. DOI: 10.31219/osf.io/mc3ka	2	x	Tạp chí Kinh tế- Kỹ thuật Bình Dương. ISSN: 0866-7802	18	Số 14, trang 39-49	2016	
Hướng nghiên cứu chính: Dịch vụ (nhóm Du lịch)								

20	A model of factors affecting domestic tourist satisfaction on eco-tourism service quality in the Mekong Delta, Vietnam. doi: https://doi.org/10.30892/gtg.362spl14-696	4	x	GeoJournal of Tourism and Geosites. ISSN: 2065-1198	Scopus Q2, IF 2021: 0.377	00	Vol. 36, No. 2, pp. 663-671	2021
21	Tourists' satisfaction towards Bao Loc city, Vietnam. doi:10.13106/jafeb.2020.vol7.no7.269	5	x	Journal of Asian Finance, Economics and Business. ISSN: 2288-4645	ESCI, Scopus Q3, CiteScore Tracker 2019: 0.73	10	Vol 7 No 7, pp. 269-277	2020
22	How destination image factors affect domestic tourists revisit intention to Ba Ria – Vung Tau province, Vietnam. doi:10.13106/jafeb.2020.vol7.no6.209	7	x	Journal of Asian Finance, Economics and Business. ISSN: 2288-4645	ESCI, Scopus Q3, CiteScore Tracker 2019: 0.73	09	Vol 7 No 6, pp. 209-220	2020
23	Decision to choose fast food restaurants of the young people in HCMC, Vietnam. DOI: 10.31219/osf.io/xgv2k.	1	x	National Academy of Managerial Staff of Culture and Arts Herald. ISSN: 2226-3209		13	Vol 4, pp. 471-485	2018
24	Satisfaction of tourists to Hoi An ancient town, Vietnam. DOI:10.31219/osf.io/sbjev	4	x	Global and Stochastic Analysis. ISSN: 2248-9444	Scopus Q4, IF 2020: 0.386	15	Vol 5 No 8, pp. 123-136	2018
25	MICE tourism development- Examination from the supply side in Dalat City, Vietnam. DOI: 10.31219/osf.io/r36yf.	2	x	Global and Stochastic Analysis. ISSN: 2248-9444	Scopus Q4, IF 2020: 0.386	13	Vol 5 No 6, pp. 371-390	2018

26	Các nhân tố tác động đến sự phát triển du lịch MICE tại thành phố Đà Lạt, DOI: 10.31219/osf.io/s4hgw	2		Tạp chí Phát triển Kinh tế, Trường Đại học Kinh tế TP HCM. ISSN: 1859-1116	11	Số 290, trang 91-110	2014
27	Các nhân tố tác động đến sự hài lòng của du khách tham dự Festival Hoa Dalat 2012. DOI: 10.31219/osf.io/dn9tj	2	x	Tạp chí Phát triển Kinh tế, Trường Đại học Kinh tế TP HCM. ISSN: 1859-1116	15	Số 263, trang 40-48	2012
28	Ảnh hưởng của vốn tâm lý, tính cách cá nhân đến sự gắn kết công việc của nhân viên khách sạn tại Thành phố Hồ Chí Minh. DOI: 10.31219/osf.io/3vgsb	6	x	Tạp chí Khoa học- Trường Đại học Trà Vinh. ISSN: 1859-4816	03	Số 37, trang 12-23	2020
29	Các yếu tố thu hút khách du lịch nội địa đến huyện Côn Đảo, tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu. DOI: 10.31219/osf.io/gmxb3	2	x	Tạp chí Công Thương- Bộ Công thương. ISSN: 0866-7756	12	Số 15, trang 131-137	2018
30	Phát triển du lịch MICE tại Đà Lạt- Kiểm định từ hướng cung. DOI: 10.31219/osf.io/zux8e	2		Tạp chí Công Thương- Bộ Công thương. ISSN: 0866-7756	09	Số 1, trang 327-333	2018
31	Khám phá các nhân tố ảnh hưởng sự hài lòng của du khách du lịch làng mộc Kim Bồng- Hội An. DOI: 10.31219/osf.io/dgke2	2	x	Tạp chí Kinh tế- Kỹ thuật Bình Dương. ISSN: 0866-7802	10	Số 9, trang 1-10	2015
32	Thực trạng và một số giải pháp nhằm phát triển du lịch Đồng Nai. DOI: 10.31219/osf.io/mzhxq	2	x	Tạp chí Kinh tế- Kỹ thuật Bình Dương. ISSN: 0866-7802	09	Số 8, trang 12-26	2014

Hướng nghiên cứu chính: Dịch vụ (nhóm Kinh doanh quốc tế)								
33	Customer satisfaction of less than container load cargo service of Logistics companies in HoChiMinh city. DOI: 10.13106/jafeb.2020.vol7.no8.333	6	x	Journal of Asian Finance, Economics and Business. ISSN: 2288-4645	ESCI, Scopus Q3, CiteScore Tracker 2019: 0.73	06	Vol 7 No 8, pp. 333-344	2020
34	The influence of Country of Origin Image on HCMC consumer attitudes towards Vietnamese garments. DOI: 10.31219/osf.io/wr9sq.	1	x	International Journal of Applied Business and Economic Research. ISSN: 0972-7302		06	Vol 16, No.2, pp. 435-443	2018
35	Hội nhập cộng đồng kinh tế ASEAN (AEC): cơ hội và thách thức- phân tích trên góc độ thị trường lao động Việt Nam. DOI: 10.31219/osf.io/yxjnu	2	x	Tạp chí Nghiên cứu Tài chính-Marketing. ISSN: 1859 - 3690		09	Số 37&38, trang 26-33	2017
36	Nghiên cứu các yếu tố tác động đến thu hút vốn đầu tư vào tỉnh Cà Mau. DOI: 10.31219/osf.io/udpw6	4	x	Tạp chí khoa học- Trường Đại học Mở TPHCM. ISSN: 2734-9306		02	Số 5(44), trang 38-50	2015
37	Giải pháp thu hút vốn đầu tư vào tỉnh Bình Phước, DOI: 10.31219/osf.io/mhvck	2	x	Tạp chí Kinh tế & Dự báo - Bộ Kế hoạch đầu tư. ISSN: 0866-7120		03	Số 24, trang 51-54	2014
38	Khảo sát các yếu tố thu hút vốn đầu tư vào tỉnh Quảng Trị. DOI: 10.31219/osf.io/4b7j9.	3	x	Tạp chí Khoa học Đại học Đồng Tháp. ISSN: 0866-7675		03	Số 3, trang 19-30	2013
Hướng nghiên cứu chính: Dịch vụ (nhóm Y tế)								

39	Outpatient satisfaction at private general hospitals in Ho Chi Minh City, Vietnam. doi:10.13106/jafeb.2020.vol7.no7.323	5	x	Journal of Asian Finance, Economics and Business. ISSN: 2288-4645	ESCI, Scopus Q3, CiteScore Tracker 2019: 0.73	04	Vol 7 No 7, pp. 323-334	2020
40	Xu hướng lựa chọn của khách hàng đối với dịch vụ khám chữa bệnh (KCB) tại Viện Y dược dân tộc thành phố Hồ Chí Minh (TPHCM). DOI: 10.31219/osf.io/m5rgj	2	x	Tạp chí Công Thương- Bộ Công thương. ISSN: 0866-7756		02	Số 14, trang 207-213	2018
41	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng công việc của nhân viên bệnh viện đa khoa tỉnh Sóc Trăng. DOI: 10.31219/osf.io/b2rm3	2	x	Tạp chí Kinh tế- Kỹ thuật Bình Dương. ISSN: 0866-7802		03	Số 21, trang 13-23	2018
42	Sự hài lòng về chất lượng dịch vụ Khoa Nội tổng quát- Bệnh viện Chợ Rẫy. DOI: 10.31219/osf.io/hazkd	2	x	Tạp chí Công Thương- Bộ Công thương. ISSN: 0866-7756		00	Số 8, trang 225-231	2017
Hướng nghiên cứu chính: Dịch vụ (nhóm Chiến lược)								
43	Vận dụng thẻ điểm cân bằng tại Công Ty cổ phần Khu Công Nghiệp Nam Tân Uyên.			Tạp chí Khoa học – Trường Đại học Mở TPHCM. ISSN: 2734-9306		00	Số 16, tập 4, trang	2021
44	Chuyển đổi hộ kinh doanh cá thể thành doanh nghiệp tại tỉnh Bình Dương. DOI: 10.31219/osf.io/urvte	2	x	Tạp chí Công Thương- Bộ Công thương. ISSN: 0866-7756		02	Số 16, trang 214-223	2020
45	Phân tích hoạt động kinh doanh của Tập đoàn cao su Việt Nam giai đoạn 2013-2017. DOI: 10.31219/osf.io/uwdnx	2	x	Tạp chí Kinh tế & Dự báo - Bộ Kế hoạch đầu tư. ISSN: 0866-7120		02	Số 5, trang 49-51	2019

46	Hoàn thiện hoạt động marketing sản phẩm LPG dân dụng của công ty cổ phần kinh doanh khí miền Nam- Từ góc nhìn SWOT. DOI: 10.31219/osf.io/f4cj9	2	x	Tạp chí Công Thương- Bộ Công thương. ISSN: 0866-7756	02	Số 11, trang 44-51	2019
47	Xây dựng chiến lược kinh doanh công ty cổ phần thiết bị y tế Mega giai đoạn 2019-2024. DOI: 10.31219/osf.io/8juk7	2	x	Tạp chí Công Thương- Bộ Công thương. ISSN: 0866-7756	02	Số 3, trang 156-163	2019
48	Về công tác quản lý thị trường tỉnh Sóc Trăng. DOI: 10.31219/osf.io/x5vbd	2	x	Tạp chí Quản lý Kinh tế- Viện Nghiên cứu quản lý kinh tế Trung ương (CIEM). ISSN: 1859-039X	05	Số 85, trang 44-54	2017
49	Đo lường năng lực cạnh tranh động của Công ty Dịch vụ Cơ khí Hàng hải. DOI: 10.31219/osf.io/n7j2m	2	x	Tạp chí Kinh tế- Kỹ thuật Bình Dương. ISSN: 0866-7802	02	Số 17, trang 72-84	2017
50	Vận dụng thẻ điểm cân bằng đề xuất giải pháp hoàn thiện quản trị chiến lược tại Công ty cổ phần vàng bạc đá quý Phú Nhuận (PNJ). DOI: 10.31219/osf.io/4asgb	2	x	Tạp chí khoa học- Trường Đại học Mở TPHCM. ISSN: 2734-9306	08	Số 50(5), trang 41-55	2016
51	Các yếu tố ảnh hưởng đến năng lực cạnh tranh của Agribank chi nhánh Quảng Ngãi. DOI: 10.31219/osf.io/5hj7v	2	x	Tạp chí Công nghệ Ngân hàng, Trường Đại học Ngân hàng TPHCM. ISSN: 1859-3682	07	Số 125, trang 55-64	2016

52	Vận dụng thẻ điểm cân bằng đề xuất giải pháp hoàn thiện quản trị chiến lược tại Công ty Điện lực Tân Thuận. DOI: 10.31219/osf.io/5a6gc			Tạp chí Công Thương- Bộ Công thương. ISSN: 0866-7756		11	Số 4, trang 73-80	2016
Hướng nghiên cứu chính: Dịch vụ (nhóm Ngân hàng – Tài chính)								
53	A model of Factors Influencing Behavioral Intention to Use Internet Banking and the Moderating Role of Anxiety: Evidence from Vietnam., , DOI: 10.37394/23207.2020.17.54	4	x	World Scientific and Engineering Academy and Society (WSEAS) Transactions on Business and Economics. ISSN: 1109-9526	Scopus Q4, IF: 0.29	04	Vol. 17, pp. 551-561	2020
54	Factors Affecting Savings Deposit Decision of Individual Customers: Empirical Evidence from Vietnamese Commercial Banks. doi:10.13106/jafeb.2020.vol7.no7.293	5		Journal of Asian Finance, Economics and Business. ISSN: 2288-4645	ESCI, Scopus Q3, CiteScore Tracker 2019: 0.73	04	Vol 7 No 7, pp. 293-302.	2020
55	Customer Satisfaction towards ATM Services: A Case of Vietcombank Vinh Long, Vietnam. doi:10.13106/jafeb.2019.vol6.no1.141	1	x	Journal of Asian Finance, Economics and Business. ISSN: 2288-4645	ESCI, Scopus Q3, CiteScore Tracker 2019: 0.73	20	Vol 6 No 1, pp. 141-148	2019
56	Các yếu tố thành công chính của thanh toán di động	1	x	Tạp chí Ngân hàng. ISSN:0866-7662		00	Số 10, trang 28-38	2021
57	Nhân tố ảnh hưởng đến quyết định sử dụng dịch vụ smartbanking- Nghiên cứu	2	x	Tạp chí Khoa học Đào tạo Ngân hàng -		04	Số 220, trang 13-27	2020

	Thực nghiệm tại BIDV- Chi nhánh Bắc Sài Gòn. DOI: 10.31219/osf.io/a2jdg			Học viện Ngân hàng. ISSN: 1859-011X				
58	Đo lường chất lượng dịch vụ tiền gửi tiết kiệm cá nhân tại Ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn Việt Nam - Mười năm nhìn lại. DOI: 10.31219/osf.io/mzvq9	3	x	Tạp chí Khoa học- Đại học Cần Thơ. ISSN: 1859 - 2333		00	Tập 56, Số 5D, trang 206-217	2020
59	Nhận biết và nhận thức về ngân hàng xanh tại Việt Nam. DOI: 10.31219/osf.io/rzx7w	1	x	Tạp chí Kinh tế- Kỹ thuật Bình Dương. ISSN: 0866-7802		05	Số 30, trang 1-10	2020
60	Về động lực làm việc của nhân viên Eximbank Chi nhánh Cộng Hòa. DOI: 10.31219/osf.io/z8jak	3	1	Tạp chí Công Thương- Bộ Công thương. ISSN: 0866-7756		04	Số 20, trang 334-340	2019
61	Chất lượng mối quan hệ giữa khách hàng cá nhân và Ngân hàng TMCP Đại Chúng Việt Nam (PVcomBank) chi nhánh Sài Gòn. DOI: 10.31219/osf.io/vrmj4.	2	x	Tạp chí Công Thương- Bộ Công thương. ISSN: 0866-7756		04	Số 1, trang 106-113	2019
62	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của khách hàng sử dụng thẻ ghi nợ nội địa của BIDV TPHCM. DOI: 10.31219/osf.io/8ntkp	2	x	Tạp chí Công Thương- Bộ Công thương. ISSN: 0866-7756		00	Số 2, trang 315-321	2018
63	Các yếu tố ảnh hưởng đến lòng trung thành của nhân viên BIDV Bắc Sài Gòn. DOI: 10.31219/osf.io/u36fk	2	x	Tạp chí Công Thương- Bộ Công thương. ISSN: 0866-7756		08	Số 12, trang 139-145	2017
64	Các yếu tố ảnh hưởng quyết định vay vốn mua nhà ACB quận 10. DOI: 10.31219/osf.io/vt9fe	2	x	Tạp chí Nghiên cứu Tài chính- Marketing.		03	Số 41, trang 68-77	2017

				ISSN: 1859 - 3690				
65	Sự hài lòng của khách hàng thanh toán qua POS-VIETINBANK. DOI: 10.31219/osf.io/q5yfu	2	x	Tạp chí Khoa học quốc tế Đại học An Giang. ISSN: 0866-8086		02	Số 16, trang 76-85	2017
66	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự chấp nhận sử dụng dịch vụ ngân hàng điện tử tại tỉnh Quảng Ngãi. DOI: 10.31219/osf.io/e35c8	2	x	Tạp chí Ngân hàng. ISSN:0866-7662		16	Số 22, trang 32-38	2015
67	Đánh giá các yếu tố lựa chọn ngân hàng thương mại tại Thành phố Hồ Chí Minh cho người cao tuổi. DOI: 10.31219/osf.io/3da48	2	x	Tạp chí Phát triển Kinh tế, Trường Đại học Kinh tế TP HCM. ISSN: 1859-1116		13	Số 280, trang 97-115	2014
Hướng nghiên cứu chính: Dịch vụ (nhóm Giáo dục – Đào tạo)								
68	The factors effect the English training at the Foreign languages - Informatics Center, University of Banking, HoChiMinh City, Vietnam. DOI: 10.31219/osf.io/rnuad.	2	X	Global and Stochastic Analysis. ISSN: 2248-9444	Scopus Q4, IF 2020: 0.386	06	Vol 5 No 6, pp. 340-352	2018
69	Satisfaction and word-of-mouth at the language centers in Vietnam. DOI: 10.31219/osf.io/etvjd	1	x	International Journal of Applied Business and Economic Research. ISSN: 0972-7302		06	Vol 16, No.2, pp. 427-433	2018
70	Factors affect the learning motivation at Khoa Tri English Center (KTEC). DOI: 10.31219/osf.io/ufb4w	2	X	Global and Stochastic Analysis. ISSN: 2248-9444	Scopus Q4, IF 2020: 0.386	05	Vol 5 No 6, pp. 329-337	2018

71	Chất lượng đào tạo giáo dục thể chất tại Trường Đại học Tài chính – Marketing. doi:10.31219/osf.io/6bwrq	2	x	Tạp chí Nghiên cứu Tài chính – Marketing. ISSN: 1859-3690	00	Số 62, trang 106-116.	2021
72	Sự hài lòng sinh viên đối với chất lượng thí nghiệm - thực hành tại Trường Đại học Sài Gòn. DOI: 10.31219/osf.io/rvfcz	2	x	Tạp chí Công Thương- Bộ Công thương. ISSN: 0866-7756	01	Số 26, trang 208-213.	2020
73	Về ý định chọn học trường Cao đẳng nghề Hòa Bình Xuân Lộc. DOI: 10.31219/osf.io/qeptj	2	x	Tạp chí Kinh tế- Kỹ thuật Bình Dương. ISSN: 0866-7802	02	Số 29, trang 1-11	2020
74	Sự hài lòng của sinh viên đại học về chất lượng dịch vụ đào tạo các môn Khoa học cơ bản tại trường Đại học Công nghệ Sài Gòn. Doi: 10.31219/osf.io/v9mwn.	2	x	Tạp chí Công Thương- Bộ Công thương. ISSN: 0866-7756	02	Số 4, trang 114-119.	2020
75	Sự hài lòng của sinh viên về chất lượng dịch vụ tại ký túc xá trường Đại học Sư phạm Kỹ thuật Thành phố Hồ Chí Minh. DOI: 10.31219/osf.io/byv3u.	2	x	Tạp chí Công Thương- Bộ Công thương. ISSN: 0866-7756	02	Số 15, trang 183-188.	2018
Hướng nghiên cứu chính: Dịch vụ (nhóm Marketing)							
76	The impact of service quality on passenger loyalty and the mediating roles of perceive value, airline image, passenger trust, and satisfaction: A Study of domestic flights with Vietnamese Low-Cost Airlines	2	x	1st International Conference on Aviation Future: Challenge and Solution (AFCS 2020). Vietnam Aviation	00	Transportation Research Procedia, Elsevier 69-76	2021

				Academy, Vietnam				
77	Intention To Buy Air Ticket Online of Vietnamese Consumers	2	x	1st International Conference on Aviation Future: Challenge and Solution (AFCS 2020). 27/05/2021. Vietnam Aviation Academy, Vietnam	Transportation Research Procedia, Elsevier	00	215-222	2021
78	An integrated model for customer's loyalty: An evidence for online shopping in Vietnam.	2	x	International Journal of Business Information Systems. ISSN: 1746-0980	Scopus Q2, IF 2020: 1.127. Inderscience	00		2021
79	How does Vietnamese staff make buying decision of voucher service online	1	x	International Journal of Advanced and Applied Sciences. ISSN: 1751-0260	Scopus Q3, IF 2020: 0.9. Inderscience	00		2021
80	Suggested administrative management on green purchasing behavior in Vietnam. 10.1504/IJGE.2020.10032075.	1	x	International Journal of Green Economics. ISSN: 1744-9936	NXB Inderscience, Scopus Q3, IF 2020: 0.46	07	Vol. 14, No. 2, pp. 108-120	2020
81	Vietnamese Consumer Attitudes towards Smartphone Advertising. doi:10.13106/jafeb.2020.vol7.no5.195	2	x	Journal of Asian Finance, Economics and Business.	ESCI, Scopus Q3, CiteScore Tracker	22	Vol. 7, No. 5, pp. 195-204	2020

				ISSN: 2288-4645	2019: 0.73			
82	Customer Satisfaction at Tiki.vn E-Commerce Platform. DOI: https://doi.org/10.13106/jafeb.2020.vol7.no4.173	1	x	Journal of Asian Finance, Economics and Business. ISSN: 2288-4645	ESCI, Scopus Q3, CiteScore Tracker 2019: 0.73	42	Vol 7 No 4, pp. 173-183	2020
83	The influence of website quality on consumer's e-loyalty through the mediating role of e-trust, e-satisfaction, and perceived enjoyment: An evidence from online shopping in Vietnam. DOI: 10.5267/j.uscm.2019.11.004	3	x	Uncertain Supply Chain Management, ISSN: 2291-6822	NXB Growing Science, Scopus Q2, IF 2020: 2.314	55	Vol. 8, No. 2, pp. 351-370	2019
84	The impact of perceived brand globalness on consumers' purchase intention and the moderating role of consumer ethnocentrism an evidence from Vietnam. DOI: 10.1080/08961530.2019.1619115.	2		Journal of International Consumer Marketing. ISSN: 1547-7215	NXB Routhledge. ISI, Scopus Q2, IF 2020: 1.44	53	Vol. 32, No. 1, pp. 47-68	2019
85	Attitude and Intention to buy VietGAP vegetables of inhabitants in HoChiMinh City. doi: 10.11648/j.ijac.20190403.16	1	x	International Journal of Agricultural Economics. ISSN: 2575-3851		15	Vol. 4, No. 3, pp. 125-134	2019
86	Outbound service quality at Wan Hai Lines. Journal of Asian Finance, Economics and Business, , DOI: 10.13106/jafeb.2019.vol6.no1.175	3	x	Journal of Asian Finance, Economics and Business. ISSN: 2288-4645	ESCI, Scopus Q3, CiteScore Tracker 2019: 0.73	12	Vol 6 No 1, pp. 177-185	2019

87	Decision to purchase online airline tickets in Ho Chi Minh City, Vietnam. DOI: 10.31219/osf.io/fzh5v.	1	x	National Academy of Managerial Staff of Culture and Arts Herald. ISSN: 2226-3209		23	Vol 4, pp. 459-470	2018
88	Research on Consumer Behavior of Wine in HoChiMinh City. DOI: 10.31219/osf.io/4cvn7	3	x	Global and Stochastic Analysis. ISSN: 2248-9444	Scopus Q4, IF 2020: 0.386	19	Vol 5 No 8, pp. 111-122	2018
89	Study of the Factors Affecting Customers' Loyalty for Gym Service at K.I.M Center, DOI: 10.31219/osf.io/57g8a	1	X	Vietnam. International Journal of Scientific Engineering and Research (IJSER). ISSN: 2229-5519		08	Vol 6 No. 12, pp. 672 – 76	2018
90	Factor affecting buying decision of Amalie lubricants in Vietnam. DOI: 10.31219/osf.io/kgc56	3	x	Global and Stochastic Analysis. ISSN: 2248-9444	Scopus Q4, IF 2020: 0.386	12	Vol 5 No 8, pp. 137-150	2018
91	Vietnamese consumers' attitude on television advertisement of skin care. DOI: 10.31219/osf.io/a2bn9	1	X	National Academy of Managerial Staff of Culture and Arts Herald. ISSN: 2226-3209		11	Vol 4, pp. 486-491	2018
92	Factors Influencing Customer Behavior of Butter Oil Substitute in Vietnam. DOI: 10.15341/jbe(2155-7950)/03.09.2018/005	1	x	Journal of Business and Economics. ISSN: 2155-7950	NXB Academic Star	26	Vol 9, No. 3, pp. 266-274	2018

93	Factors influencing consumers' impulse television buying decision at Best Buy Vietnam (BBVN). DOI: 10.31219/osf.io/cgz2x	2	x	Global and Stochastic Analysis. ISSN: 2248-9444	Scopus Q4, IF 2020: 0.386	18	Vol 5 No 6, pp. 353-369	2018
94	Measuring service quality in construction project management service at AIC Management Co., Ltd.- A dimension-by-dimension analysis. DOI: 10.31219/osf.io/bf5ke.	1	x	International Journal of Applied Business and Economic Research. ISSN: 0972-7302		08	Vol 16, No.1, pp. 165-175	2018
95	Customer Satisfaction of Vietnam Airline Domestic Services. DOI 10.1186/s40887-017-0019-4.	1	x	International Journal of Quality Innovation. ISSN: 2363-7021	NXB Springer	05	Vol 3, No. 1, pp. 1-11	2017
96	Về ý định mua laptop trên Facebook của nhân viên văn phòng tại thành phố Hồ Chí Minh. DOI: 10.31219/osf.io/fmzbq			Tạp chí Công Thương- Bộ Công thương. ISSN: 0866-7756		00	Số 12, trang 415-421.	2021
97	Tác động của bầu không khí siêu thị đến hành vi mua ngẫu hứng tại Coopmart Nguyễn Kiệm – Thành phố Hồ Chí Minh., doi:10.31219/osf.io/euw5n	2	x	Tạp chí Công Thương- Bộ Công thương. ISSN: 0866-7756		00	Số 10, trang 314-320.	2021
98	Sự hài lòng của khách hàng về chất lượng dịch vụ hàng lẻ nhập khẩu bằng container tại công ty Ecu Wowldwide Vietnam. DOI: 10.31219/osf.io/8t9jq	2	x	Tạp chí Khoa học quốc tế Đại học An Giang. ISSN: 0866-8086		00	Số 28, Tập 2, trang 46-56	2021
99	Các nhân tố ảnh hưởng đến ý định mua thực phẩm hữu cơ của người tiêu dùng tại thành	3		Tạp chí Khoa học Đại học Đồng Tháp.		00	Tập 10, Số 1, trang 74-81	2021

	phố Long Xuyên. DOI: 10.31219/osf.io/5y2fc			ISSN: 0866- 7675				
100	Sự hài lòng của cư dân về chất lượng dịch vụ chung cư tại The Era Town. DOI: 10.31219/osf.io/ytf2u	2	x	Tạp chí Công Thương- Bộ Công thương. ISSN: 0866- 7756		02	Số 5, trang 249-256	2020
101	Hoạt động chiêu thị ảnh hưởng đến giá trị thương hiệu Vietjet Air. DOI: 10.31219/osf.io/3fg5d	2	x	Tạp chí Công Thương- Bộ Công thương. ISSN: 0866- 7756		03	Số 4, trang 99- 107	2020
102	Về quyết định lựa chọn dịch vụ chăm sóc sau sinh Momcare24h. DOI: 10.31219/osf.io/uez74	3	1	Tạp chí Công Thương- Bộ Công thương. ISSN: 0866- 7756		00	Số 18, trang 150-159	2019
103	Về ý định mua quần áo trẻ em tại tỉnh Bình Dương. DOI: 10.31219/osf.io/2x4f9	2	x	Tạp chí Kinh tế- Kỹ thuật Bình Dương. ISSN: 0866- 7802		02	Số 25, trang 11- 19	2019
104	Sự thoả mãn của khách hàng tại Sàn thương mại điện tử Sendo.vn. DOI: 10.31219/osf.io/3qns7	2	x	Tạp chí Kinh tế- Kỹ thuật Bình Dương. ISSN: 0866- 7802		05	Số 24, trang 21- 35	2018
105	Một số yếu tố ảnh hưởng đến hành vi tiêu dùng xanh tại TPHCM. DOI: 10.31219/osf.io/sh7mf	2	x	Tạp chí Khoa học Đại học Đồng Tháp. ISSN: 0866- 7675		04	Số 30, trang 46- 55	2018
106	Yếu tố ảnh hưởng đến lòng trung thành đối với Công ty TNHH MTV Xô số kiến thiết Sóc Trăng. DOI: 10.31219/osf.io/8ph9q	2	x	Tạp chí Khoa học Thương mại- Trường Đại học Thương Mại. ISSN: 1859- 3666		10	Số 106, trang 22- 29	2017

Ban hành kèm theo Công văn số 78/HĐGSNN ngày 29/5/2020 của Chủ tịch HĐGSNN

107	Nghiên cứu các thành phần giá trị thương hiệu chuỗi nhà hàng KFC tại TPHCM. DOI: 10.31219/osf.io/5a2e9	2	x	Tạp chí Khoa học- Trường Đại học Tiền Giang. ISSN: 1859-4530	13	Số 04-2016, trang 59-73	2016
108	Sự thỏa mãn của khách hàng đối với trang web mua sắm theo nhóm qua mạng Hotdeal.vn. DOI: 10.31219/osf.io/dg36u	2	x	Tạp chí Khoa học Đại học Đồng Tháp. ISSN: 0866-7675	21	Số 8, trang 3-15	2014
109	Sự hài lòng của khách hàng TPHCM đối với dịch vụ truyền hình trả tiền. DOI: 10.31219/osf.io/2adgb	2	x	Tạp chí Phát triển Kinh tế, Trường Đại học Kinh tế TPHCM. ISSN: 1859-1116	19	số 274, trang 36-50	2013
110	Consumer behavior in Groupon business in Vietnam. DOI: 10.31219/osf.io/ea5jn	2	x	Journal of Economic Development. ISSN: 1859-1116	19	No. 216, pp. 84-95	2013
111	Tác động của chất lượng dịch vụ đến lòng trung thành của khách hàng sử dụng ADSL tại TPHCM. DOI: 10.31219/osf.io/ypxfm	2	x	Tạp chí Phát triển Kinh tế, Trường Đại học Kinh tế TPHCM. ISSN: 1859-1116	13	Số 256, trang 34-44	2012
112	Sự thỏa mãn khách hàng về chất lượng dịch vụ siêu thị Vinatex-mart. DOI: 10.31219/osf.io/r7xfe.	2	x	Tạp chí Phát triển Kinh tế, Trường Đại học Kinh tế TPHCM. ISSN: 1859-1116	27	số 253, trang 9-16	2012

- Trong đó, số lượng bài báo khoa học đăng trên tạp chí khoa học quốc tế uy tín mà UV là tác giả chính sau khi được công nhận PGS hoặc được cấp bằng TS: 17.

Lưu ý: Tách thành 2 giai đoạn: Trước và sau khi bảo vệ luận án TS đối với UV chức danh PGS; trước và sau khi được công nhận chức danh PGS đối với UV chức danh GS.

7.2. Bằng độc quyền sáng chế, giải pháp hữu ích: chưa có

TT	Tên bằng độc quyền sáng chế, giải pháp hữu ích	Tên cơ quan cấp	Ngày tháng năm cấp	Tác giả chính/đồng tác giả	Số tác giả
1					
2					
...					

- Trong đó, các số TT của bằng độc quyền sáng chế, giải pháp hữu ích được cấp sau khi được công nhận PGS hoặc được cấp bằng TS:

7.3. Giải thưởng quốc gia, quốc tế: chưa có

TT	Tên giải thưởng	Cơ quan/tổ chức ra quyết định	Số quyết định và ngày, tháng, năm	Số tác giả
1				
2				
...				

- Trong đó, các số TT giải thưởng quốc gia, quốc tế sau khi được công nhận PGS hoặc được cấp bằng TS:

7.4. Tác phẩm nghệ thuật, thành tích huấn luyện, thi đấu thể dục thể thao đạt giải thưởng quốc gia, quốc tế: chưa có

TT	Tên tác phẩm nghệ thuật, thành tích	Cơ quan/tổ chức công nhận	Văn bản công nhận (số, ngày, tháng, năm)	Cấp Quốc gia/Quốc tế	Số tác giả
1					
2					
...					

- Trong đó, các số TT tác phẩm nghệ thuật, thành tích huấn luyện, thi đấu đạt giải thưởng quốc gia, quốc tế sau khi được công nhận PGS hoặc được cấp bằng TS:

8. Chủ trì hoặc tham gia xây dựng, phát triển chương trình đào tạo hoặc chương trình nghiên cứu, ứng dụng khoa học công nghệ của cơ sở giáo dục đại học đã được đưa vào áp dụng thực tế:

- Chủ nhiệm đề án “Xây dựng chương trình đào tạo ngành Quản trị Dịch vụ Du lịch và Lữ hành” tại Học viện Hàng không Việt Nam. Nghiệm thu và đưa vào vận dụng từ năm 2021.
- Chủ nhiệm đề án “Xây dựng chương trình đào tạo ngành Quản trị Nhân lực” tại Học viện Hàng không Việt Nam. Nghiệm thu và đưa vào vận dụng từ năm 2021.

Ban hành kèm theo Công văn số 78/HĐGSNN ngày 29/5/2020 của Chủ tịch HĐGSNN

- Chủ nhiệm đề án “Xây dựng chương trình đào tạo ngành Logistics và Quản lý Chuỗi Cung ứng” tại Học viện Hàng không Việt Nam. Nghiệm thu và đưa vào vận dụng từ năm 2021.
- Chủ nhiệm đề án “Xây dựng chương trình đào tạo chuyên ngành Quản trị Kinh doanh, bậc Tiến sĩ”, Trường Đại học Tài chính – Marketing. Nghiệm thu và đưa vào vận dụng từ năm 2017.
- Thành viên đề án “Xây dựng chương trình đào tạo chuyên ngành Tài chính – Ngân hàng, bậc Tiến sĩ”, Trường Đại học Tài chính – Marketing. Nghiệm thu và đưa vào vận dụng từ năm 2017.
- Trưởng nhóm biên soạn đề án “Chiến lược phát triển trường Đại học Tài chính- Marketing đến năm 2030”, trường Đại học Tài chính- Marketing, Bộ Tài chính. Nghiệm thu và đưa vào vận dụng từ năm 2013.
- Chủ nhiệm đề tài nghiên cứu cấp trường “Xây dựng chương trình đào tạo ngành Quản trị Dịch vụ Du lịch và Lữ hành” tại trường Đại học Tài chính- Marketing. Nghiệm thu và đưa vào vận dụng từ năm 2012.
- Chủ nhiệm đề tài nghiên cứu cấp trường “Xây dựng chương trình đào tạo ngành Quản trị Khách sạn” tại trường Đại học Tài chính- Marketing. Nghiệm thu và đưa vào vận dụng từ năm 2011.
- Chủ nhiệm đề tài nghiên cứu cấp trường “Xây dựng chương trình đào tạo ngành Quản trị Nhà hàng và Dịch vụ Ăn uống” tại trường Đại học Tài chính- Marketing. Nghiệm thu và đưa vào vận dụng từ năm 2011.
- Ủy viên Hội đồng tư vấn xây dựng chương trình khung giáo dục đại học Ngành Kinh doanh quốc tế, trình độ Đại học khối ngành Kinh tế và Quản trị Kinh doanh theo Quyết định 939/QĐ-BGDĐT ngày 16/02/2009 của Bộ Giáo dục và Đào tạo

9. Các tiêu chuẩn không đủ so với quy định, đề xuất công trình khoa học (CTKH) thay thế*: không có

a) Thời gian được bổ nhiệm PGS

Được bổ nhiệm PGS chưa đủ 3 năm, còn thiếu (số lượng năm, tháng):

b) Hoạt động đào tạo

- Thâm niên đào tạo chưa đủ 6 năm, còn thiếu (số lượng năm, tháng):

- Giờ giảng dạy

+ Giờ giảng dạy trực tiếp trên lớp không đủ, còn thiếu (năm học/số giờ thiếu):

+ Giờ chuẩn giảng dạy không đủ, còn thiếu (năm học/số giờ thiếu):

- Hướng dẫn chính NCS/HVCH,CK2/BSNT:

+ Đã hướng dẫn chính 01 NCS đã có Quyết định cấp bằng TS (UV chức danh GS)

Đề xuất CTKH để thay thế tiêu chuẩn hướng dẫn 01 NCS được cấp bằng TS bị thiếu:

.....

+ Đã hướng dẫn chính 01 HVCH/CK2/BSNT đã có Quyết định cấp bằng ThS/CK2/BSNT (UV chức danh PGS)

Đề xuất CTKH để thay thế tiêu chuẩn hướng dẫn 01 HVCH/CK2/BSNT được cấp bằng ThS/CK2/BSNT bị thiếu:

c) Nghiên cứu khoa học

Ban hành kèm theo Công văn số 78/HĐGSNN ngày 29/5/2020 của Chủ tịch HĐGSNN

- Đã chủ trì 01 nhiệm vụ KH&CN cấp Bộ (UV chức danh GS)

Đề xuất CTKH để thay thế tiêu chuẩn chủ trì 01 nhiệm vụ KH&CN cấp Bộ bị thiếu:

- Đã chủ trì 01 nhiệm vụ KH&CN cấp cơ sở (UV chức danh PGS)

Đề xuất CTKH để thay thế tiêu chuẩn chủ trì 01 nhiệm vụ KH&CN cấp cơ sở bị thiếu:

- Không đủ số CTKH là tác giả chính:

+ Đối với ứng viên chức danh GS, đã công bố được: 03 CTKH ; 04 CTKH

Đề xuất sách CK/chương sách XB quốc tế thay thế cho việc UV không đủ 05 CTKH là tác giả chính theo quy định:

+ Đối với ứng viên chức danh PGS, đã công bố được: 02 CTKH

Đề xuất sách CK/chương sách XB quốc tế thay thế cho việc UV không đủ 03 CTKH là tác giả chính theo quy định:

(Các công trình khoa học thay thế không được tính vào tổng điểm.*

C. CAM ĐOAN CỦA NGƯỜI ĐĂNG KÝ XÉT CÔNG NHẬN ĐẠT TIÊU CHUẨN CHỨC DANH:

Tôi cam đoan những điều khai trên là đúng, nếu sai tôi xin chịu trách nhiệm trước pháp luật.

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 06 tháng 06 năm 2021

NGƯỜI ĐĂNG KÝ

(Ký và ghi rõ họ tên)



PGS.TS. Hà Nam Khánh Giao